

El día que la Ciencia se pasó al Lado Oscuro

Las últimas encuestas publicadas por diferentes organismos oficiales muestran como la sociedad española tiene cada vez más confianza en la labor realizada por los científicos. Sin embargo, este dato, que debería ser una gran noticia para el impulso de la ciencia, se está convirtiendo en un arma de doble filo. Conocedores de dichas encuestas diversos sectores empresariales están abusando del denominado marketing pseudocientífico para confundir al consumidor mediante el uso de diferentes tipos de estrategias. Por ello, el uso del mensaje científico para avalar las propiedades de muchos de los productos que podemos encontrar en las superficies comerciales es práctica habitual de diversos sectores.

No obstante, y salvo muy contadas excepciones, el binomio marketing/ciencia no es un matrimonio bien avenido. Propiedades saludables basadas en criterios no científicos, mensajes subliminales con lenguaje científico con dudosas intenciones, eslóganes que se aprovechan de resquicios legales para confundir al consumidor... casi todo vale en la publicidad de los productos que consumimos a diario.

En el caso del sector alimentario, hace unos meses la comunidad científica y las principales asociaciones de consumidores echaban las campanas al vuelo tras recibir lo que, según ellos, era una gran noticia: por fin el mal uso del mensaje científico para publicitar alimentos, productos dietéticos y aguas minerales se había acabado. Tras años donde el engaño y el fraude se habían impuesto al rigor científico, la aplicación definitiva de un nuevo reglamento europeo parecía poner fin a tantas mentiras que han invadido las superficies comerciales en la última década.

Sin embargo, la realidad es totalmente distinta. El uso torticero que los departamentos de marketing de algunas empresas alimentarias han hecho de esta reciente directiva ha provocado que los centros comerciales estén repletos de alimentos funcionales, complementos alimenticios, suplementos deportivos, etc. que siguen prometiendo, sin ningún respaldo científico, *tener efectos beneficiosos*

sobre la regulación del colesterol, la mineralización de los huesos, los sistemas inmune o digestivo, la absorción de calcio, la función cognitiva, el rendimiento deportivo, la reducción de la obesidad, etc.

Sin embargo, no toda la culpa de lo que está ocurriendo en el sector de la alimentación hay que atribuírsela a las empresas responsables de los alimentos funcionales y los complementos alimenticios. Hay ocasiones donde incluso el daño viene de donde menos te lo esperas.

Por todo ello, en esta charla no solamente se pondrá de manifiesto la verdad que esconden famosos productos pertenecientes a las principales multinacionales internacionales señalando a todos los sectores implicados en este engaño al consumidor, sino que se proporcionarán al consumidor todas las herramientas para evitar ser engañado por el marketing pseudocientífico de forma que la elección de su compra esté basada en criterios científicos y no en el fraude y la mentira.



JOSE MANUEL LÓPEZ NICOLÁS

José Manuel López Nicolás (@ScientiaJMLN) es Profesor Titular del Departamento de Bioquímica y Biología Molecular A de la Universidad de Murcia. Miembro del grupo de investigación "Bioquímica y Biotecnología enzimática".

Autor de más de 100 artículos científicos en las principales revistas científicas del campo de la nutrición, la bioquímica y la tecnología de los alimentos.

Participante en más de una decena de proyectos de investigación de carácter nacional e internacional.

Autor del libro "Nuevos alimentos para el siglo XXI".

Responsable del blog de divulgación científica SCIENTIA (scientiablog.com), premiado con el Premio Bitácoras al Mejor Blog de Divulgación de la Ciencia de habla hispana del año 2013 y con el Premio 20 blog al Mejor Blog de Ciencia, Tecnología e Internet del año 2013.

LA CHARLA QUEDARÁ ASÍ EL VIERNES 30 DE MAYO DE 2014:

- 20.00h - 20.45h: Reunión previa en el pub para probar los equipos electrónicos.
- 21.00h - 21.05h: Presentación de ARP-SAPC y Escépticos en el Pub.
- 21.05h - 21.10h: Presentación de la ponente.
- 21.10h - 22.10: Conferencia a cargo de la ponente.
- 22.10h - 22.30h: Tiempo para preguntas.

Luego tomamos unas cervezas y seguimos preguntándonos cosas.

Cena con el ponente, tras la charla, y costará unos 20€/persona.
Por favor, indicadnos **al principio** de la charla si queréis asistir.

El día que la Ciencia se pasó al Lado Oscuro

D. JOSE MANUEL LÓPEZ NICOLÁS
Viernes 30 de mayo de 2014, 21.00 h.

Escépticos
En El Pub



Escéptico no es una persona que duda de todo, sino la que exige pruebas inequívocas de cada afirmación.

Somos 15 años de la revista El Escéptico www.escepticos.es

Kunsthalle

Rúa da Conga, 8 | 15704 Santiago de Compostela
T 981 575 170 | info@kunsthalle.es | www.kunsthalle.es



INFORMACIÓN GENERAL DE ESTE EVENTO PARA LA PRENSA

Estimados colegas, estimadas colegas:

En el IES Lamas de Abade seguimos con la iniciativa iniciada en 2010, la de explicar Ciencia y, en particular, la de explicar aquellos comportamientos pseudocientíficos que tanto pueden causar problemas médicos como simplemente hacer menos escéptica y razonable a las personas.

Quizás valga la pena recalcar que el primer EEUU en España se celebró en 2010 en Madrid organizado por ARP-SAPC, a partir del cual cundió el ejemplo en otras ciudades a lo largo del estado. En concreto el segundo sitio en donde se celebró EEUU fue en Santiago de Compostela, y esta pretende ser una iniciativa que rescate ese evento.

En el próximo coloquio seguiremos con este tipo de cuestiones pseudocientíficas con el tema y el invitado que os presentamos.

Así que, si no tenéis gran cosa planeada para esa noche de debate, no vendría mal que nos vinierais a acompañar: aparte de tomarnos unas cañas y conversar, estoy seguro de que algo aprenderemos preguntando al experto que vendrá a dar la charla.

Por favor, diseminad este email entre vuestros conocidos: todos estáis invitados.

Agradecer a todos los colaboradores y, en especial, al Pub Kunsthalle que nos acoge.

Os esperamos.

Atentamente, los organizadores: Roberto Noya, Chelo González, Manuel Vicente, Manuel Collado, Cristina Moralejo, César González, Carlos Montilla, David Barro y José Facal.

¿QUÉ ES ESCÉPTICOS EN EL PUB?

Bienvenidos a Escépticos en el Pub.

Para los que aún no sepan qué es esto, decir que EeeP surgió en 1999 en Londres, Reino Unido, de la mano del Dr Scott Campbell, con la intención de juntar gente interesada en aprender, cuestionar, discutir y pasar un buen rato, aplicando la razón, la ciencia, el espíritu crítico y la evidencia. Todo ello en un ambiente relajado como es la atmósfera de un pub, en el cual poder continuar con la conversación alrededor de una cerveza (o cualquier otra bebida del gusto del escéptico de turno). Hoy en día, el éxito de EeeP ha hecho que se organicen eventos similares en decenas y decenas de ciudades a lo largo de todo el mundo.

El formato es sencillo: en cada edición de EeeP habrá un invitado que nos dará una charla sobre un tema en el cual sea experto, para ofrecernos datos, pruebas, evidencias, que nos permitan aclarar nuestras opiniones de una manera crítica y razonada. A la charla le siguen las preguntas de los asistentes, cuestionando todo, indagando con curiosidad, planteando dudas, siempre por supuesto con respeto y usando la razón.

Se pretende de este modo arrojar luz sobre las pseudociencias, desenmascarar a los charlatanes, aprender los fundamentos de tantas cosas que nos rodean en nuestra sociedad, contrastar la veracidad de afirmaciones fantásticas,..., y por supuesto, pasar un buen rato.

Si te interesa la discusión crítica, aprender cosas nuevas y eres de los que se plantean todo, EeeP es para ti.

Trataremos de traer personas expertas en muy diversos temas que sean de interés general. Por supuesto, si tienes cualquier sugerencia estaremos encantados de considerar un tema o un conferenciante.