

SE VENDE QUIMIOFOBIA

La imagen de la química como lo opuesto a lo natural empezó a emplearse como reclamo publicitario de productos 100% *naturales* como cosméticos, alimentos, fármacos, etc. apoyándose en que éstos serían más saludables y ecológicos que los productos convencionales con *química*. La demanda de esta clase de productos ha aumentado tanto en los últimos 10 años que lo que antes ni existía, ni se demandaba o sólo se ofrecía en tiendas especializadas, ahora ocupa gran parte de la oferta de los comercios tradicionales.

Fuera del ámbito científico *lo químico* se describe como insalubre y perjudicial para el medio ambiente, y esta idea ha calado tan hondo que la química, desde edades muy tempranas, ya se asocia a alergias, intolerancias alimenticias, enfermedades de todo tipo y contaminación medioambiental, con lo que se ha convertido en algo a evitar. Éste es el fenómeno denominado *Quimiofobia*: miedo irracional a la química. Pero ¿qué es la química? ¿Hay química detrás de lo natural? ¿Ofrecen ventajas los productos *sin química* o 100% *naturales* frente al resto de productos?

Para responder a estas cuestiones se analizarán algunos productos populares de alimentación e higiene que han eliminado o sustituido algunos de sus *componentes químicos*.

INFORMACIÓN SOBRE LA PONENTE



DEBORAH GARCÍA BELLO

Deborah García Bello (A Coruña, 1984)

✓ Licenciada en Química por la Universidad de A Coruña.

✓ Profesora de Química, Física, Matemáticas y Biología de ESO y Bachillerato.

- ✓ Editora de la web de divulgación científica y de apoyo al estudiante Dimetilsulfuro.
- ✓ Colaboradora de la plataforma de divulgación científica Naukas.
- ✓ Imparte talleres de formación de profesorado para el Centro Regional de Formación de Profesorado de Castilla - La Mancha.
- ✓ Coordinadora del aula de divulgación científica del campus de Ferrol.
- ✓ Ha publicado en diversas antologías poéticas y es autora del poemario Megalomanía.
- ✓ Apasionada de la Ciencia y del Arte, y de lo que de ellas se esconde en lo cotidiano.

FECHA Y HORA DE LA CHARLA

LA CHARLA QUEDARÁ ASÍ EL VIERNES 25 DE ABRIL DE 2014:

- 20.00h - 20.45h: Reunión previa en el pub para probar los equipos electrónicos.
- 21.00h - 21.05h: Presentación de ARP-SAPC y Escépticos en el Pub.
- 21.05h - 21.10h: Presentación de la ponente.
- 21.10h - 22.10: Conferencia a cargo de la ponente.
- 22.10h - 22.30h: Tiempo para preguntas.

Luego tomamos unas cervezas y seguimos preguntándonos cosas.

Cena con el ponente, tras la charla, y costará unos 20€/persona.
Por favor, indicadnos **al principio** de la charla si queréis asistir.

Se vende Quimiofobia

Dña. DEBORAH GARCÍA BELLO
Viernes 25 abril de 2014, 21.00 h.



Escépticos
En El Pub

Escéptico no es una persona que duda de todo, sino la que exige pruebas inequívocas de cada afirmación.

Somos 15 años de la revista El Escéptico www.escepticos.es

Kunsthalle

Rúa da Conga, 8 | 15704 Santiago de Compostela
T 981 575 170 | info@kunsthalle.es | www.kunsthalle.es



INFORMACIÓN GENERAL DE ESTE EVENTO PARA LA PRENSA

Estimados colegas, estimadas colegas:

En el IES Lamas de Abade seguimos con la iniciativa iniciada en 2010, la de explicar Ciencia y, en particular, la de explicar aquellos comportamientos pseudocientíficos que tanto pueden causar problemas médicos como simplemente hacer menos escéptica y razonable a las personas.

Quizás valga la pena recalcar que el primer EEUU en España se celebró en 2010 en Madrid organizado por ARP-SAPC, a partir del cual cundió el ejemplo en otras ciudades a lo largo del estado. En concreto el segundo sitio en donde se celebró EEUU fue en Santiago de Compostela, y esta pretende ser una iniciativa que rescate ese evento.

En el próximo coloquio seguiremos con este tipo de cuestiones pseudocientíficas con el tema y el invitado que os presentamos.

Así que, si no tenéis gran cosa planeada para esa noche de debate, no vendría mal que nos vinierais a acompañar: aparte de tomarnos unas cañas y conversar, estoy seguro de que algo aprenderemos preguntando al experto que vendrá a dar la charla.

Por favor, diseminad este email entre vuestros conocidos: todos estáis invitados.

Agradecer a todos los colaboradores y, en especial, al Pub Kunsthalle que nos acoge.

Os esperamos.

Atentamente, los organizadores: Roberto Noya, Chelo González, Manuel Vicente, Manuel Collado, Cristina Moralejo, César González, Carlos Montilla, David Barro y José Facal.

¿QUÉ ES ESCÉPTICOS EN EL PUB?

Bienvenidos a Escépticos en el Pub.

Para los que aún no sepan qué es esto, decir que EeeP surgió en 1999 en Londres, Reino Unido, de la mano del Dr Scott Campbell, con la intención de juntar gente interesada en aprender, cuestionar, discutir y pasar un buen rato, aplicando la razón, la ciencia, el espíritu crítico y la evidencia. Todo ello en un ambiente relajado como es la atmósfera de un pub, en el cual poder continuar con la conversación alrededor de una cerveza (o cualquier otra bebida del gusto del escéptico de turno). Hoy en día, el éxito de EeeP ha hecho que se organicen eventos similares en decenas y decenas de ciudades a lo largo de todo el mundo.

El formato es sencillo: en cada edición de EeeP habrá un invitado que nos dará una charla sobre un tema en el cual sea experto, para ofrecernos datos, pruebas, evidencias, que nos permitan aclarar nuestras opiniones de una manera crítica y razonada. A la charla le siguen las preguntas de los asistentes, cuestionando todo, indagando con curiosidad, planteando dudas, siempre por supuesto con respeto y usando la razón.

Se pretende de este modo arrojar luz sobre las pseudociencias, desenmascarar a los charlatanes, aprender los fundamentos de tantas cosas que nos rodean en nuestra sociedad, contrastar la veracidad de afirmaciones fantásticas,..., y por supuesto, pasar un buen rato.

Si te interesa la discusión crítica, aprender cosas nuevas y eres de los que se plantean todo, EeeP es para ti.

Trataremos de traer personas expertas en muy diversos temas que sean de interés general. Por supuesto, si tienes cualquier sugerencia estaremos encantados de considerar un tema o un conferenciante.